

# PINTEREST MARKETING E ADVERTISING

## ONLINE MASTERCLASS

### DATE

22 e 24 febbraio 2022

### ORARIO

Dalle 10:00 alle 13:00

### DURATA

6 ore

### COSTO

€350 + iva per una persona

50% dalla seconda persona

### DESTINATARI

Chi gestisce progetti o chi si prepara a gestirli

### PREREQUISITI

Nessuno

ISCRIVITI  
QUI



**FLA**  
Eventi

**FORMAZIONE**  
ACADEMY

## OBIETTIVI

Pinterest, dal punto di vista del marketing e delle opportunità, è quello che era Facebook nel 2015: una prateria che offre ampi margini di crescita in molte direzioni soprattutto per aziende i cui prodotti sono belli da vedere. Il corso

analizza il funzionamento del quarto social network più utilizzato in Italia (AGCOM

Osservatorio sulle comunicazioni n.2/2021) e come può integrarsi nella strategia di marketing, sia in organico sia con advertising.

## ARGOMENTI

Cos'è Pinterest, come funziona, perché piace (e a chi)

La costruzione della strategia: approccio, best practices, esempi  
Setup dell'account e indicazioni operative per far funzionare bene Pinterest

Pinterest in organico

Pinterest Analytics

Pinterest Advertising

## DOCENTE

### Emanuele Rabissi

Si occupa di marketing e advertising per piccole e medie aziende dal 2014, dopo aver lavorato per alcuni anni come manager IT nella Pubblica Amministrazione.

Lavora con grandi brand nazionali e piccole tabaccherie di provincia, se hanno voglia di ragionare sui propri obiettivi. Gli piace seguire un progetto dalla fase

strategica al clic del golive, e spiegare le cose complicate e renderle comprensibili.

## UFFICIO FORMAZIONE

Marika.petrillo@federlegnoarredo.it

Marika Petrillo - (+39) 02 80604 302